

ROCKWORTH

VOL. 12

October - December 2010

THE MOST ADMIRED
COMPLIMENTARY
DESIGN MAGAZINE.
THE EIGHT HOURS.

PRINTED WITH SOY INK

PROMOTIONAL MATERIAL
NOT FOR SALE

H8 HOURS

**GREENERGY
EXCELLENCE**

Bangchak
Break through
Design

IN FOCUS

Darwin Chair, Dare Design

POSSIBILITY

Dusit International

UNLOCK

Healthy Tips from 6 Countries



DESIGN AS A KEY STRATEGY FOR
Dusit International

ในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว
 กลยุทธ์บริหารด้านการออกแบบให้เกิด
 ประโยชน์สูงสุดจึงถูกนำมาใช้ให้เป็น
 โฉม!

ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนลให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้า
 ในปัจจุบันที่มีความคาดหวังที่สูงขึ้นทั้งในแง่ของ
 การบริการ การออกแบบห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก
 ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการ
 ได้อย่างแท้จริง การบริหารการออกแบบตกแต่ง
 เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยในการสร้าง
 ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้

สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน การบริหาร
 และลดต้นทุนด้านการออกแบบตกแต่ง แต่ยังสามารถ
 คงไว้ถึงความหรูหรา สมบูรณ์แบบ ซึ่งเป็น
 เอกลักษณ์ของแบรนด์นั้น ถือเป็นโจทย์ที่ท้าทาย
 ความสามารถของนักออกแบบ โดยเฉพาะแบรนด์
 ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ที่มีความโดดเด่นแตกต่างกัน
 ไปใน 5 แบรนด์ แบ่งเป็น ดุสิตธานี, ดุสิตดีทู,
 ดุสิตปรีนเซส, ดุสิตเรสซิเดนซ์ และดุสิตเทวารันย์
 พื้นฐานการออกแบบของดุสิตธานีจะมุ่งเน้น
 ถึงความหรูหรา ลงงามแบบไทย ในขณะที่ดุสิตดีทู

เน้นการผสมผสานกันอย่างลงตัวของสถาปัตยกรรม
 ร่วมสมัย ดุสิตปรีนเซส เป็นแนวความผ่อนคลาย
 ในบรรยากาศที่เป็นกันเอง ดุสิตเรสซิเดนซ์ เน้น
 ความสะดวก สบาย ทันสมัย แต่พร้อมด้วยอุปกรณ์
 อำนาจความสะดวก สำหรับการพักอาศัยระยะยาว
 ซึ่งต่างกับดุสิตเทวารันย์ ที่เน้นความเรียบง่าย และ
 ผ่อนคลาย เพื่อสร้างสมดุลให้กับชีวิต ที่ต้องการ
 ความเป็นส่วนตัว

คุณนริชา รัชไชยบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายการ
 ออกแบบ ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้มีประสบการณ์
 และพื้นฐานด้านการออกแบบภายใน ร่วมกับมุมมอง
 จากการศึกษาด้านบริหารการออกแบบ ณ สถาบัน
 Pratt นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา พร้อมด้วยความ
 มุ่งมั่นทางด้านการออกแบบผนวกกับประสบการณ์
 ที่สั่งสมจากการร่วมงานบริษัทชั้นนำแล้ว เธอกล่าว
 ว่า “การได้ร่วมงานพัฒนาแบรนด์โรงแรมในเครือของ
 ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทาย



Ms. Neera Rachjaibun
Group Design Director,
Dusit International

"Competition is fierce during a global economic slowdown, efficient design management becomes a strategic advantage" - Dusit International's Group Design Director

Amidst a global economic slowdown, efficient design management that reduces costs without compromising on quality, becomes a key strategy for Dusit International, a company that has a range of personalities for each of its five sub-brands; Dusit Thani, dusitD2, Dusit Devarana, Dusit Princess, and Dusit Residence.

"Each of Dusit International's sub-brands delivers a unique experience that sets each brand apart. Dusit Thani's design focuses on majestic extravagance and Thai elegance, whereas a new frontier in contemporary architecture and design belongs to dusitD2. Dusit Princess has a Thai contemporary relaxed and friendly atmosphere, whilst Dusit Residence design focuses on providing

modern comfort and convenient facilities that are suitable for long-stay guests. Dusit Devarana's design on the other hand embraces with serenity and tranquility as the most all important factors," said Ms. Neera Rachjaibun, Group Design Director at Dusit International.

Today's travellers have extremely high expectations towards hospitality, design and practical facilities, and this is the challenge that continually faces Neera, Group Design Director at Dusit International, a role that even today has seen few from the female gender venture into at such a high level.

Neera had from an early age a strong interest in design and interiors, and pursued her bachelor's degree in Interior Architecture. Realising that design is a crucial tool for a successful business, she decided to take a master's degree in Design Management, continuing her study at the renowned Pratt



และเป็นงานที่มีคุณค่า ทั้งในเรื่องการนำเสนอภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละแบรนด์”

“โดยการดำเนินงานได้ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือการพัฒนาแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ของแต่ละแบรนด์ ซึ่งนักออกแบบและกลุ่มผู้ร่วมงานต้องยึดเป็นต้นแบบ เพื่อให้เกิดภาพที่ชัดเจนไปในแนวทางที่ตั้งไว้ โดยการออกแบบจะต้องให้ความสำคัญในทุกรายละเอียดกับบรรยากาศและชิ้นงานส่วนต่างๆ ทั้งนี้เพื่อความชัดเจนของผลที่จะปรากฏทั้งหมดนี้ เราต้องเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่สร้างแนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์ จนถึงการควบคุมการออกแบบ เพื่อให้ได้ผลงานที่ตอบรับกับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด ส่วนที่สองคือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปโฉมของโรงแรม เราให้ความสำคัญกับโรงแรมในเครือที่มีอยู่ เมื่อเราได้โจทย์การตกแต่งที่ต้นทุนค่อนข้างจำกัด แต่เมื่อเราสามารถตกแต่งโรงแรมที่ช่วยลดต้นทุนได้นั้น ถือเป็นความสำเร็จที่ทำให้โรงแรมของเราสามารถแข่งขันกับกลุ่มธุรกิจโรงแรมในสภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันสูงอย่างเช่นปัจจุบัน” คุณนันทิพรกล่าวเสริม

“สำหรับความสำเร็จในการออกแบบตกแต่งที่ ดุสิต อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล ทุ่มเทในทุกรายละเอียดให้การออกแบบทุกแบรนด์ภายใต้ชื่อ ดุสิต มีเอกลักษณ์โดดเด่น ดุสิตดีทู เป็นอีกตัวอย่างที่ดีในการออกแบบ เราได้ผสมผสานศิลปะแห่งโลกตะวันออก และตะวันตก

ไว้ด้วยกันอย่างลงตัว พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่ทันสมัย เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่แสวงหาความแตกต่าง และความโดดเด่น ซึ่งดุสิตดีทูก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว” ดังเช่นเมื่อสัมผัสกับดุสิตดีทู เชียงใหม่ ก็จะได้พบความต่างในด้านการออกแบบร่วมสมัย ด้วยสีเส้นที่สะดุดตา ซึ่งในครั้งนี้คุณนันทิพร รัชไชยบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ ดุสิต อินเทอร์เน็ต ชั้นเนลได้ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับบริษัทออกแบบตกแต่งระดับแนวหน้าอย่าง dwp เพื่อสร้างสรรค์ผลงานชิ้นเอกให้กับดุสิตดีทู บาราคูต้า พัทยา จนสามารถคว้ารางวัลจาก RFP นิตยสารออกแบบตกแต่งชื่อดังของฮ่องกงให้เป็นโรงแรมที่มีการออกแบบตกแต่งยอดเยี่ยมติด 1 ใน 10 อันดับของเอเชีย ซึ่งล้วนทำให้ดุสิตคงความโดดเด่น และแตกต่างตั้งแต่ภายในจนถึงภายนอก





Institute in the United States, a leading international centre for professional design education.

Neera said while having worked for a number of leading design companies, "None has been as exciting as Dusit International. I have to effectively manage and present the unique design element for each of the brands at Dusit International," she added.

"There are two main aspects to my job; first there is the development of the brand then the creation of the brand image. Designers must follow this guideline to avoid mistakes and communication errors. It is essential to clearly understand the uniqueness of each brand in order to design all aspects to the correct detail. I have to completely immerse myself during the development of branding guideline to ensure the design management processes are clear and precise for designers to follow them in the future" explained Neera.

"The second aspect is hotel renovation, which creates a whole new set of challenges. Our design costs are limited, but at the same time we have to achieve a quality and build an identity that supports the brand and allows the property to flex itself in competition with others in a tough economic climate."

dusitD2 is a fine example of a design well recognised. The brand features a perfect blend between eastern and western art & design, while offering chic and progressive

facilities that are suitable for travelers who are looking for uniqueness. DusitD2 ChiangMai was the first hotel under this brand to open. Consequently, with calculated foresight, expertise and sheer effort from the whole design management team, the hotel has received extensive positive feedback from guests and the media.

Ms. Neera Rachjaibun worked alongside award-winning international architectural Design Worldwide Partnership (dwp), based in Bangkok. When recently interviewed on the design elements of dusitD2 baraquada Pattaya, Mr.Scott Whittaker, Founder and Executive Director of dwp remarked, "our initial inspiration for this highly aesthetic and unique contemporary hotel project, was the sea and modern lifestyle activities associated around the leisure and business activities on the water, which Pattaya is well known for worldwide. We wanted to carry this throughout the design in a new way without cliché. This included the sensuous underwater experience recreated throughout the spa area, the pronounced keel lines associated with luxury yachts inclusive of doubled-stitched upholsteries of high-fashionable comfort in the lobby areas, with dipping pools in the suite rooms, and of course the natural recreation of dusitD2's own private beach."

"Whilst the design interpretation may hold a certain subtlety in parts, the overall

ambience and experience pervades throughout all aspects of the hotel. The cantilevered Deep Bar which was influenced by icebergs, contrasts with the executive business floor of a beachside retreat feel, which makes for a great place to work in a totally relaxed atmosphere." enthuses Scott. "dusitD2 is now recognized as a unique brand which has evolved from Thailand to reflect a true Asian brand, which is welcomed by business and leisure travelers whom love Asian hospitality. These strong values and brand identity can be incorporated into the design, which really separates Dusit from other brands. Our design of dusit2 baraquada pattaya has already achieved recognition as one of the top 10 design hotels in Asia, by one of Asia's leading publications for real estate, facilities, and projects – RFP HK."

The ongoing successes shared between the partnership of dwp and Dusit International is most apparent, as Neera agrees - "Efficiency in design is of great value and Dusit International regards as an extremely important component in measuring the success of our hotel developments. But for us, it is regarded as a grander success when the design earns international recognition and design awards." ●